

第二屆智醒消費學堂 2024/25 報名表

[註：此表格電子檔可於「智醒消費學堂」專頁 (<https://www.consumer.org.hk/sca>) 下載]

1. 請於 2024 年 11 月 15 日之前通過電郵 (sca@consumer.org.hk) 或傳真 (2552 5377) 將此表格交回消費者委員會。
2. 請以中文(外籍姓名除外)填寫本報名表,以便日後用作相關活動公布及製作證書。
3. 請在以下方格內填上「✓」號。

第一部分：學校資料

學校名稱：_____

學校電話：_____ 學校地址：_____

第二部分：協調老師資料

老師姓名：_____ 手提電話(用作緊急聯絡)：_____

常用電郵：_____ 任教科目：_____

第三部分：活動報名

預計參加人數

- ※ 每間學校可參加多於一項活動。中一至中三屬初級組，中四至中六屬高級組。
- ※ 參加「消費·智專研」的同學可以小組或個人為單位參加，每隊 1-4 人。參加組別以隊中最高年級隊員為準，例如：同隊有中四及中三組員，以該隊最高年級隊員為準，故屬「高級組」。
- ※ 參加「消費·智惜碳」及/或「消費·智 Fun 享」的同學，將以個人為單位參加，但仍須經學校代為報名。
- ※ 除此份報名表外，學校亦須於 2024 年 11 月 15 日報名截止日期前，就每項活動提供完整參加學生名單。協調老師可於「智醒消費學堂」專頁 (<https://www.consumer.org.hk/sca>) 下載及填寫每項活動參賽同學名單，填妥後傳發至上述電郵 (sca@consumer.org.hk) 交回消委會。

全校學生總人數：_____

第一階段

「消費·智專研」專題研習比賽	會參加	初級組隊數	高級組隊數
	<input type="checkbox"/>		

「消費·智惜碳」網上問答比賽	會參加	初級組人數	高級組人數
	<input type="checkbox"/>		

「消費·智 Fun 享」IG 帖子創作比賽	會參加	初級組人數	高級組人數
	<input type="checkbox"/>		

第二階段

※ 「消費·智傳人」大使計劃為第 22 至 24 屆「消化獎」及第一、二屆「智醒消費學堂」的得獎同學提供饒富意義的教育平台，協助本會在學校及社區推廣消費者教育，達至薪火相傳，持續培養正面消費態度及價值觀。此計劃將於 2025/26 學年推出，如有意推薦學生參與「消費·智傳人」大使計劃的教師，請於下方勾選 相關選項，本會職員屆時會聯絡協調老師商討活動安排。

本校參與「消費·智傳人」大使計劃的意向：

- 有意參與
 無意參與
 考慮中

第四部分：「智醒消費學堂」簡介會

※ 本會將為「智醒消費學堂」舉辦簡介會，歡迎老師及同學參加，詳情如下：

	「智醒消費學堂」簡介會
日期：	2024 年 9 月 20 日（星期五）
時間：	下午 4 時至 5 時
語言：	粵語
地點：	網上 Zoom 形式

本校參加簡介會的意向：

- 參加 9 月 20 日（星期五）的簡介會（請於下方填寫出席人數）
出席老師人數：共 _____ 人
出席學生人數：共 _____ 人
 不參加
 考慮中

第五部分：個人資料處理

參加者在表格上提供的個人資料／資料會由消費者委員會（消委會）收集及處理，並用作「智醒消費學堂」之活動籌劃及賽後評估及消費者教育相關用途，包括但不限於處理和跟進參加者的查詢、向其提供我們之服務、邀請其參與我們之活動、交流、調查和研究（不論線上或線下）和辦理登記、向其發出或感興趣的資訊，例如有關消費者教育或我們的其他服務、進行研究和數據分析以保障、倡議和促進消費者教育，以及執行消委會的其他法定和行政職能。為此，消委會可能會將有關資料披露給第三方服務供應商，包括提供得獎學校和學生的個人資料以用作籌辦頒獎禮。除此之外，除非符合收集資料的用途，或為法律所容許或規定，否則消委會不會未經閣下同意而向第三者披露閣下的個人資料。消委會承諾會全力遵守《個人資料（私隱）條例》的規定，亦會確保屬下職員及第三方服務供應商遵循有關規定。消委會採取適當步驟以保障所持的個人資料免受喪失、未經准許的查閱、使用、修改或披露。閣下有權查閱及更正所提供的個人資料。更正資料要求應以書面向消委會教育部提出，消委會可能酌情就複印資料收取行政費用。閣下可[按此](https://www.consumer.org.hk/tc/privacy-policy) (<https://www.consumer.org.hk/tc/privacy-policy>) 閱覽消委會的私隱政策。

※ 本校同意遵守第二屆「智醒消費學堂」之參加細則及活動規則。

同意

-完-